

KONCEPCJA KONKURSU DLA DZIECI Z OKAZJI 75. URODZIN PIPPI (4 strony)

Nazwa konkursu:

„75. Urodziny, czyli Lato z Pippi”

Organizator konkursu

Wydawnictwo Jung-off-ska

Partnerzy konkursu

Partnerami konkursu są placówki partnerskie, tj. biblioteki, świetlice, szkoły, kluby, organizacje pozarządowe, ośrodki i placówki prowadzące zajęcia edukacyjne. To oni otrzymują tytuł „Ambasadora”.

Uczestnicy Konkursu

Uczestnikami konkursu są rodziny (w kategorii plastycznej zespoły składające się z dzieci do 12. roku życia i dorośli członkowie ich rodzin (1 dziecko + 1 dorosły), w kategorii literackiej dzieci do 16. roku życia i dorośli członkowie ich rodzin (1 dziecko + 1 dorosły)). Członkami rodziny mogą być np. rodzice, pełnoletnie rodzeństwo, dziadkowie, wujkowie, ciocie, kuzynostwo.

Ambasadorzy konkursu

Partnerami konkursu organizowanego przez Wydawnictwo Jung-off-ska są Ambasadorzy konkursu. To placówki, instytucje i podmioty współpracujące z Wydawnictwem Jung-off-ska przy promocji i organizacji konkursu. Mają prawo organizować lokalne konkursy „75 Urodziny, czyli Lato z Pippi” we współpracy z Wydawnictwem Jung-off-ska, korzystając z koncepcji konkursu, materiałów promocyjnych i przekazując Wydawnictwu prace konkursowe oraz dokumentację konkursową (karty zgłoszeń/zgody) do konkursu na szczeblu ogólnokrajowym.

Ambasadorzy nadają uczestnikom konkursu wyróżnienia i nagrody związane z pierwszym etapem konkursu. Dzieci dostarczające prace, które zostały wyróżnione, otrzymują dyplom za udział w konkursie od Ambasadora. Ambasadorzy zaś za udział i zaangażowanie otrzymują podziękowanie z odręcznym podpisem pani Edyty Jungowskiej.

Ambasador konkursu, który wykaże się szczególnym zaangażowaniem w realizacji obchodów 75. urodzin Pippi, np. zorganizuje zajęcia (również online) i dostarczy szczególnie pomysłowe prace konkursowe, zostanie wyróżniony i będzie mógł zorganizować spotkanie z dziećmi, na które przyjedzie pani Edyta Jungowska.

Sponsorzy nagród głównych

Hotel & Spa Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie, IKEA i Wydawnictwo Jungoffska

Patroni konkursu

Patroni medialni to przedstawiciele mediów, które promują konkurs o Pippi we współpracy z Wydawnictwem Jung-off-ska. W zamian ich logotypy pojawiają się na plakatach i innych materiałach promujących konkurs, jak również na eventach i wydarzeniach z nim związanych.

Cel konkursu:

- a) promocja twórczości Astrid Lindgren, a szczególnie najstynniejszej bohaterki jej powieści Pippi,
- b) propagowanie czytelnictwa wśród dzieci,
- c) propagowanie wśród dzieci pozytywnych postaw społecznych związanych z postacią Pippi: prawa dzieci, kreatywność, pewność siebie, prawo do własnego zdania, otwartość na świat, równouprawnienie płci,
- d) opowieści o przygodach Pippi jako inspiracja dla dialogu międzypokoleniowego.

Prace konkursowe:

Prace konkursowe nadsyła się w dwóch kategoriach: plastycznej (do 12 lat) i literackiej (do 16 lat)

Każda nadesłana praca musi zawierać kartę zawierającą zgłoszenia, zgodę pełnoletniego uczestnika i zgodę opiekuna prawnego dziecka na udział w konkursie, ponadto zawierającą zapisy dot. ochrony danych osobowych, adres pocztowy, adres e-mail i numer telefonu (zał. do regulaminu dostępny u Ambasadora Konkursu).

Za wymaganą dokumentację odpowiada placówka partnerska (Ambasador konkursu).

Prace konkursowe nie mogą być nadsyłane bezpośrednio do organizatora (wydawnictwo Jungoffska). Mile widziane są zdjęcia w trakcie wykonywania prac.

Temat konkursu i zadanie dla rodzin do wykonania (według kategorii wiekowych)

Temat konkursu: „Pippi inspiruje”.

Do wyboru jedno z poniższych zadań:

- a) **„Limeryk o Pippi”.** Praca literacka dla rodzin (dorosły + dziecko do 16 roku życia). Jest to praca w formie limeryku. Limeryk powinien być humorystyczny i wesoły, inspirowany postacią i przygodami Pippi.
Def.: Limeryk jest to zabawny, absurdalny, często frywolny utwór poetycki napisany w sposób następujący:
 - Spośród pięciu wersów limeryku dwa pierwsze oraz ostatni rymują się i mają jednakową liczbę sylab akcentowanych.
 - Wersy trzeci i czwarty też się rymują (co daje rymy w układzie aabba) i również mają jednakową liczbę sylab akcentowanych, jednak liczba ta jest mniejsza (zwykle o jeden) niż w przypadku pozostałych wersów.
 - Układ sylab akcentowanych i nieakcentowanych nadaje limerykowi specyficzny rytm (inny dla dłuższych i dla krótszych linijek). Powinno to być zauważalne przy recytacji.

- Na końcu pierwszego wersu zwykle występuje nazwa własna, najczęściej geograficzna.
- b) Praca plastyczna dla rodzin (dorosły + dziecko do 12 roku życia). Może być wykonana dowolną techniką (m.in. rysowanie, malowanie, rzeźbienie, lepienie (gлина, plastelina, masa solna, modelina itp.), wycinanki/wydzieranki/wyklejanki, grafika, kolaż, instalacje, video-art, konstrukcje z różnego materiału np. papier, szmaty i sznurek). Tematem pracy jest „**Pippi w malarstwie polskim i światowym**”, czyli plastyczny wizerunek Pippi inspirowany twórczością dowolnego malarza żyjącego i tworzącego w I połowie XX wieku lub dawniej. (m.in. Wyspiański, Matejko, Malczewski, Michał Anioł, Leonardo Da Vinci, Hieronim Bosch, Van Gogh i inni)

Czas trwania konkursu (okres na nadsyłanie prac konkursowych)

ETAP PIERWSZY (lokalny) realizuje Ambasador

Początek lata (20.6.2020) – koniec lata (21.09.2020)

Czas na dostarczenie prac konkursowych Ambasadorom Konkursu.

Laureaci lokalnych konkursów wchodzą w konkurs ogólnopolski

ETAP DRUGI (ogólnopolski) realizuje Organizator

12.10.2020 – 14.11.2020 (urodziny Astrid Lindgren)

Ogłoszenie wyników 14.11.2020

Warunek uczestnictwa w konkursie

Prace konkursowe w pierwszym etapie są nadsyłane do placówki partnerskiej (Ambasadora Konkursu) na wskazany przez niego adres (według jego preferencji - mailowo lub pocztą tradycyjną). Obowiązują terminy i wytyczne prezentowane przez Ambasadora, nie przekraczając daty ostatecznej pierwszego etapu, tj. 21.09.2020.

Nadesłanie w wyznaczonym terminie pracy konkursowej do drugiego, ogólnopolskiego etapu (wraz ze wszystkimi niezbędnymi dokumentami stanowiącymi załącznik do regulaminu następuje pocztą lub mailem na adres:

Wydawnictwo Jung-off- ska

04-082 Warszawa

ul. Krypska 27

z dopiskiem „75. Urodziny PIPPI”

e-mail: pippi75@jungoffska.pl

Nagrody w konkursie na poziomie lokalnym

Nagrody w etapie pierwszym (lokalnym) zapewniają Placówki partnerskie (Ambasadorzy Konkursu) we własnym zakresie. Mogą to być upominki z własnych zasobów lub pozycje wydawnictwa Jungofffska.

Na etapie drugim, ogólnopolskim, wyróżnienia, nagrody oraz nagrodę główną ufundowaną przez Sponsorów nagród głównych zapewnia Organizator, tj. Wydawnictwo Jungofffska.

Nagrody w konkursie na poziomie ogólnopolskim

W kategorii „Praca Plastyczna”:

I nagroda – weekend dla 4osób, tj. 2+2 (dzieci do 12 lat) z wyżywieniem i bonem prezentowym na zabiegi kosmetyczne w ośrodku Hotel & Spa Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie oraz 3 dowolnie wybrane publikacje Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

II nagroda – VOUCHER prezentowy IKEA w wartości 500 PLN oraz 3 wybrane publikacje Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

III nagroda–zestaw 7 wybranych publikacji Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

W kategorii „Praca Literacka”:

I nagroda w kategorii „Praca literacka” – VOUCHER prezentowy IKEA w wartości 2000 PLN oraz 3 dowolnie wybrane publikacji Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

II nagroda – VOUCHER prezentowy IKEA w wartości 500 PLN oraz 3 wybrane publikacje Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

III nagroda–zestaw 7 wybranych publikacji Wydawnictwa Jungofffska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej

5 wyróżnień – po jednym Paku Pippi

Regulamin konkursu

Regulamin konkursu określa warunki i zasady uczestnictwa w nim. Każda placówka partnerska, tj. Ambasador Konkursu, przystępując do współpracy i realizacji konkursu podpisuje Porozumienie Współpracy, które określa zasady współpracy pomiędzy Ambasadorem a Organizatorem w odrębnym dokumencie, przesłanym przez Organizatora po zgłoszeniu się do konkursu.

Podpisanie Porozumienia jest tożsame z zaakceptowaniem regulaminu konkursu.