

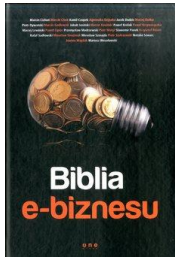
e - marketing



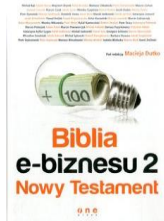
*Zestawienie bibliograficzne
w oparciu o zbiory
Miejskiej Biblioteki Publicznej
im. Jana Pawła II
w Opolu*



MIEJSKA
BIBLIOTEKA
PUBLICZNA
im. Jana Pawła II
w Opolu



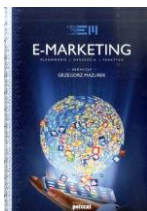
1. **Biblia e-biznesu** / Marcin Cichoń, Marcin Cisek, Kamil Czopek i in. - Gliwice : "Helion", cop. 2013., Sygnatura: 339.3
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



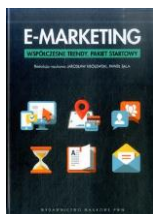
2. **Biblia e-biznesu 2 : Nowy Testament** / Michał Bąk ; pod red. Macieja Dutko. - Gliwice : "Helion", cop. 2016., Sygnatura: 339.3
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



3. **E-komunikacja na rynku usług bankowych : modele, narzędzia, zastosowanie** / Anna Tarabasz. - Łódź : Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 2012., Sygnatura: 336.71
Lokalizacja: Dział Informacji



4. **E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka** / redakcja Grzegorz Mazurek. - Warszawa : "Poltext", copyright 2018., Sygnatura: 339.138
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



5. **E-marketing : współczesne trendy : pakiet startowy** / red. nauk. Jarosław Królewski, Paweł Sala ; [aut.: Jarosław Królewski i in.]. - Warszawa : Wydaw. Nauk. PWN, cop. 2014., Sygnatura: 339.138
Lokalizacja: Dział Informacji
IBUK Libra, 2016



6. **E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej** / Urszula Świerczyńska-Kaczor. - Warszawa : "Difin", 2012., Sygnatura: 339.138
Lokalizacja: Dział Informacji



7. **E-sklep : jak stworzyć i wypromować i zacząć szybko zarabiać** / [aut. Michał Cortez i in.]. - Warszawa : Ringier Axel Springer Polska, 2010., (Komputer Świat Ekspert. Biblioteczka; 7/2010.), Sygnatura: 004.7
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



8. **Funkcjonowanie e-biznesu** / Anna Misztal. - Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
IBUK Libra, 2018.



9. **Innowacyjne modele e-biznesu : aspekty instytucjonalne** / Włodzimierz Szpringer. - Warszawa : "Difin", 2012., Sygnatura: 338
Lokalizacja: Dział Informacji
Wypożyczalnia Centralna



10. **Jak zapowiadać wydarzenia kulturalne w Internecie, by przyciągnąć i zaangażować odbiorców : webwriting w kulturze** / Joanna Wrycza-Bekier. - Warszawa : Wiedza i Praktyka, 2016., Sygnatura: 659.1
Lokalizacja: Dział Informacji



11. **Marketing internetowy w praktyce : jak rozkręcić dochodowy biznes w Internecie** / Angus McLeod ; [tłumaczenie Piotr Obmiński]. - Wydanie 2. - Gliwice : "Złote Myśli", cop. 2007., Sygnatura: 004.738.5
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



12. **Marketing społecznościowy : tajniki skutecznej promocji w SOCIAL MEDIA** / Arkadiusz Podlaski. - Gliwice : "Helion", cop. 2011., Sygnatura: 004
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



13. **osCommerce : tworzenie sklepów internetowych : wydanie dla początkujących** / David Mercer ; [tł. Wojciech Moch]. - Gliwice : "Helion", cop. 2007., (Technologia i Rozwiązania), Sygnatura: 004.7
Lokalizacja: Filia nr 3



14. **Podstawy i rozwój e-biznesu** / Robert Kański. - Wrocław : "I-Bis", 2005., (Monografie / Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu.), Sygnatura: 658
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



15. **Strona docelowa : optymalizacja, testy, konwersja** / Tim Ash ; [tł. Bartosz Sałbut]. - Gliwice : "Helion", cop. 2009., Sygnatura: 004.738.5
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



16. **Szybkie łącze z klientami : marketing internetowy** / Jon Reed ; [tłumaczenie Bartosz Sałbut]. - Gliwice : "Helion", copyright 2012., Sygnatura: 004.738.5
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



17. **Wielka czwórka - four : ukryte DNA : Amazon, Apple, Facebook i Google** / Scott Galloway ; przełożyła Jolanta Kubiak. - Poznań : "Rebis", 2018., Sygnatura: 339.138
Lokalizacja: Wypożyczalnia Centralna



18. Zmiana warunkiem sukcesu. W poszukiwaniu źródeł trwałej konkurencyjności. PN 400 / red. Grzegorz Bełz, Ewa Głuszek. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu IBUK Libra, 2015.